sterk oppslutning. Men
varer nødvendigvis ikke evig.
dag – først og fremst
men også ved markedsføring av
Her har vi samlet fire
Vinmonopolet
satt på spissen,
basert på fakta.

Vinmonopolet
- kvalitet og ansvar i kontakt
med mennesker

VINMONOPOLET

AS Vinmonopolet
Postboks 1944 Vika, 0125 Oslo
Tlf. 04560 Faks 22 01 50 09
www.vinmonopolet.no

Vinmonopolets fire sterke sider

Vinmonopolet har i dag
denne sterke oppslutningen
Den må vi jobbe for hver
gjennom det vi gjør,
oss selv gjennom ord.
argumenter for
– forenklet og litt
men likevel trygt

1 Godt vareutvalg

En stor vinhandel i Paris, Milano eller Barcelona har 300-400 viner i hyllene – flesteparten av dem fra eget land. Et gjennomsnittlig Vinmonopol har dobbelt så mange viner, de fleste kvalitetstestet av Vinmonopolets dommerpanel. Og alle pol, fra Kristiansand til Honningsvåg, kan skaffe rundt 7 000 produkter av høy kvalitet fra hele verden.

2 Høy fagkunnskap

En fersk undersøkelse viser at kundene våre ser på Vinmonopolet som Norges beste handelsbedrift, og er svært fornøyde med servicen de får. Kjernen i denne servicen er fagkunnskapen og engasjementet hos hver enkelt ansatt. Opplæring og utvikling av medarbeiderne er viktige satsingsområder for Vinmonopolet.

3 Effektiv drift

Ser man bort fra avgiftene, er prisene på vin og brennevin lavere i Norge enn i Danmark. Årsakene er først og fremst stordriftsfordeler, men også at Vinmonopolet ikke er ute etter å tjene mest mulig på salget. Dessuten sikrer faktisk Vinmonopolet fri konkurranse, fordi vi gir markedsadgang på like vilkår til mer enn 100 grossister.

4 Samfunnsmessige fordeler

Vinmonopolet er - og har alltid vært - et alkoholpolitisk redskap. Det er veldokumentert at lavt forbruk av alkohol i samfunnet gir færre skader, og mindre vold og kriminalitet. Med et begrenset antall butikker, fokus på alders-kontroll og fravær av profittkrav bidrar Vinmonopolet til å redusere alkoholforbruket i Norge.